



Minder hoofd en meer hart

Guido Krijger

Geïnspireerd door het bezoek aan Gabriël en Dagmar van camping Ons Buiten en het gesprek over de Gouden Cirkel filosofeerde ik over het waarom. Het waarom bepaalt de waarde van een dienst of product. Veel ondernemers en helaas ook instanties en overheden zijn vooral gericht op het wat. En het wat wordt gerealiseerd door het formuleren van doelstellingen. Maar waarom zijn die waarden dan zo belangrijk en wat is er mis met doelstellingen?

Er is niets mis met doelstellingen. Het is alleen geen goed idee om je er door te laten leiden. Doelen zijn afgerond, ze liggen vast. Doelen vormen een eindpunt dat buiten ons ligt en waarvoor we ons inzetten. Veel doelen zijn in wezen middelen die tot doelen zijn verheven.

Waarden dragen we met ons mee als richtinggever. Ze laten ruimte om in elke situatie te bekijken wat wenselijk en juist is. De betekenis van een waarde is open en onaf, waardoor we steeds opnieuw worden uitgedaagd om ons ermee te verbinden. Doelen laten we achter ons wanneer ze bereikt zijn. Waarden echter kunnen zich verdiepen gedurende het leven.

Ondanks dat ik met veel inspiratie aan deze column begon, raakte ik uit mijn flow. Het schrijven werd een wringen en duwen. Toen ik op een avond naar zee fietste, werd mij weer eens voor de duizendste keer duidelijk dat ik in zo'n situatie even afstand moet nemen. Beweging, wind in je haren, bomen horen ritselen, vogels horen fluiten of zeelucht opsnuiven. Tja en dat

was dan ook net de boodschap die ik in deze column kwijt wilde. Met het wat en het hoe weet ons hoofd wel raad, maar om een antwoord te vinden op waarom, heb je meer nodig, en minder. Minder hoofd en meer hart. En om dat te raadplegen ga ik graag in mijn uppie de natuur in.

De huidige tijdgeest vraagt naar het waarom en een waardevolle wereld. Het stemt mij écht hoopvol dat steeds meer mensen weer 'waarom' durven te vragen. Waarbij het antwoord niet meer gaat over economie of geld. Want dat is echt niet meer van deze tijd! Geld mag louter een middel zijn om waarden te kunnen realiseren. Niet meer en niet minder.



Guido Krijger
is lid van de Wantjeredactie.